



der **Hörverlag**

Presseinformation

„Back to Hogwarts“ – 25 Jahre Harry Potter in Deutschland Großes Jubiläums-Event auf dem Hamburger Rathausmarkt

Hamburg, 15. Juni 2023 – Hamburg wird magisch! Am 26. August findet auf dem Hamburger Rathausmarkt ein großes Harry-Potter-Event statt. Anlass ist das 25jährige Jubiläum des ersten Harry-Potter-Buches in Deutschland. Der Carlsen Verlag, Warner Bros. Discovery und das Hamburger Showhighlight „Harry Potter und das verwunschene Kind“ zusammen mit Audible und dem Hörverlag laden Harry-Potter-Fans zum großen Jubiläums-Event ein!

„Back to Hogwarts“ - mit Rufus Beck

Ab 14.00 Uhr startet auf dem Rathausmarkt ein vielfältiges Programm rund um die Harry-Potter-Geschichten. Special Guest ist der Schauspieler und Hörbuchsprecher Rufus Beck, der den deutschen Harry-Potter-Büchern ihre Stimmenvielfalt verliehen hat.

Weltrekordversuch zum Jubiläum auf dem Hamburger Rathausmarkt

Und weil es immer auch rekordverdächtig ist, wenn Harry-Potter-Fans zusammenkommen, um ihre Begeisterung für die Geschichten rund um Hogwarts zu teilen, wird die Jubiläumsveranstaltung zum Schauplatz eines Weltrekordversuchs: mehr als 997 als Harry Potter verkleidete Menschen auf dem Platz sind nötig, um die aktuelle Rekordmarke zu knacken. Also: Auf nach Hamburg – ein*e jede*r zählt!

25 Jahre Harry-Potter-Magie

1998, ein Jahr nach der englischen Originalausgabe, erschien „Harry Potter und der Stein der Weisen“ von J.K. Rowling in Deutschland. Mit diesem ersten von insgesamt sieben Büchern nahm eine Erfolgsgeschichte ohnegleichen ihren Anfang. Die Bücher über den jungen Zauberlehrling und seinen mächtigen Widersacher Lord Voldemort sind bis heute in 85 Sprachen veröffentlicht und weltweit über 600 Millionen Mal verkauft. Die Hörbücher, international lizenziert von Pottermore Publishing, wurden bei Audible über eine Milliarde Stunden lang angehört. Die Kinofilme erreichten Zuschauerrekorde und spielten weltweit über sieben Milliarden US-Dollar ein. Auf internationalen Bühnen - u. a. in New York, Tokio und Hamburg - bezaubert die Weitererzählung der Geschichte mit „Harry Potter und das verwunschene Kind“ unzählige Theaterbesucher*innen. Für Fans auf der ganzen Welt sind Harry, Ron, Hermine und ihre Freund*innen an der Hogwarts Schule für Hexerei und Zauberei Wegbegleiter*innen und Vorbilder im Zeichen von Liebe und Mut, Solidarität und Toleranz. 25 Jahre nach der Veröffentlichung des ersten Buches ist die magische Welt von Harry Potter attraktiv wie nie und die Faszination des Zauberlehrlings ungebrochen.

Mehr Informationen rund um das Jubiläums-Event, das Bühnenprogramm und zu den Regularien des Weltrekordversuchs sind stets aktuell zu finden auf: www.back-to-hogwarts.de.

>>> Seite 2/3: Die Partner der Jubiläums-Events / Kontakte

„Back to Hogwarts“ – 25 Jahre Harry Potter in Deutschland Die Partner des Jubiläums-Events / Kontakte

Alle Anfragen für **Interviews mit Rufus Beck** richten Sie bitte an Silvia Jonas (silvia.jonas@audible.de).



Audible, ein führender Entwickler und Anbieter von Premium-Hörinhalten, bietet seinen Kunden jeden Tag eine neue Möglichkeit, ihr Leben zu verbessern und zu bereichern. Das Angebot auf audible.de umfasst mehr als 770.000 Hörbücher, Hörspiele und Original-Podcasts, davon über 80.000 in deutscher Sprache. Audible hat Millionen Hörerinnen und Hörer auf der ganzen Welt, die einen von 10 lokalisierten Diensten abonnieren, die für Australien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Japan, Kanada, Spanien und den USA entwickelt wurden. Audible-Kundinnen und Kunden laden jährlich fast 4 Milliarden Stunden an Inhalten herunter und hören diese auf einer Vielzahl von unterstützten Geräten. Die Audible GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Audible Inc., die 2008 von Amazon übernommen wurde.

Informationen für die Presse: Silvia Jonas, silvia.jonas@audible.de

CARLSEN

Der CARLSEN Verlag ist einer der führenden deutschsprachigen Verlage für Kinder- und Jugendbücher, Comics, Graphic Novels, Manga, Cartoons und Humor. Pixi, Petzi, Conni, Harry Potter, Tim und Struppi, Naruto, Son Goku, die Peanuts und viele andere der bekanntesten und beliebtesten Kinder- und Jugendbuchthemen und -figuren sind unter dem Dach eines ehemaligen Fabrikgebäudes in Hamburg-Ottensen versammelt. Seit jetzt 70 Jahren erscheinen bei Carlsen Verlag Bücher, die unterhalten, zum Nachdenken anregen, Wissen vermitteln. In unterschiedlichsten Formen und Formaten, gedruckt und digital entstehen bei Carlsen Bücher aus Leidenschaft. Für alle, die mit Worten und Bildern die Welt entdecken wollen.

Informationen für die Presse: Katrin Hogrebe, katrin.hogrebe@carlsen.de, Tel. 040 / 39 804 273

der Hörverlag

Seit seiner Gründung 1993 veröffentlicht der Hörverlag als einer der führenden deutschsprachigen Hörbuchverlage ein breites Programm über alle Genres für Kinder und Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 250 neue Titel auf CD und als Download. Zu den erfolgreichsten Veröffentlichungen zählen *Der Herr der Ringe*, *Der Schwarm* und *Harry Potter*, Originals und einzigartige O-Ton-Editionen sowie Werke von Agatha Christie, Lucinda Riley, Yuval Noah Harari, Jan Weiler, Jonas Jonasson, Juli Zeh u.v.a. Informationen für die Presse: Verena Lange, verena.lange@penquinrandomhouse.de, Tel. 089/4136-2833



Harry Potter und das verwunschene Kind macht J.K. Rowlings magisches Universum als fantastisches Theatererlebnis live in Hamburg erlebbar. Die Abenteuer von Harry, Ron und Hermine gehen weiter und Magie wird auf der Bühne Wirklichkeit. Neunzehn Jahre sind vergangen, seitdem die Freunde die Welt der Zauberer gerettet haben. Doch die Schlacht ist noch nicht gewonnen: Denn das Dunkle kommt oft von dort, wo man es am wenigsten erwartet... **Harry Potter und das verwunschene Kind** feierte am 5. Dezember 2021 in Hamburg seine deutschsprachige Erstaufführung. Das spektakuläre Theaterabenteuer bringt seitdem den Zauber live auf die Bühne des aufwändig dafür umgebauten Mehr! Theaters am Großmarkt.

J.K. Rowling schrieb sieben weltberühmte Romane über das Leben von Harry Potter von seinem elften bis zu seinem achtzehnten Lebensjahr. Die achte Geschichte von Rowlings Zauber-Saga ist die erste und einzige, die live als Theaterproduktion zu erleben ist und setzt den Erfolg der Bücher und Filme auf der Bühne fort: In London spielt das Stück seit 2016 vor ausverkauftem Haus und wurde mit neun Olivier Awards zur meist prämierten Produktion aller Zeiten. Auch am New Yorker Broadway war **Harry Potter und das verwunschene Kind** in sechs Kategorien bei den ebenso renommierten Tony Awards erfolgreich und wurde mit insgesamt 25 Preisen zur meist ausgezeichneten Produktion der Theater-Saison. Weitere Spielorte sind u. a. Toronto und Tokio. In Hamburg ist **Harry Potter und das verwunschene Kind** in der deutschen Fassung erstmals als nicht-englischsprachige Produktion zu sehen.

Harry Potter und das verwunschene Kind wird aufgeführt in der Regie von **John Tiffany** mit Movement Direction von **Steven Hoggett**, Bühnenbild von **Christine Jones**, Kostümbild von **Katrina Lindsay**, Komposition & Arrangements von **Imogen Heap**, Lichtdesign von **Neil Austin**, Sounddesign von **Gareth Fry**, Illusionen & Zauber von **Jamie Harrison**, Music Supervision & Arrangements von **Martin Lowe**.

Harry Potter und das verwunschene Kind ist eine Produktion von **Sonia Friedman Productions**, **Colin Callender** und **Harry Potter Theatrical Productions**. **Mehr-BB Entertainment** ist der deutsche Produzent für das Stück.

Informationen für die Presse: Sarah Gorski, sarah.gorski@mehr-bb-entertainment.de



Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) ist ein global führendes Medien- und Unterhaltungsunternehmen, welches das weltweit differenzierteste und umfassendste Portfolio an Inhalten und Marken in den Bereichen Fernsehen, Film und Streaming erstellt und vertreibt. Warner Bros. Discovery ist in mehr als 220 Ländern und Territorien und in 50 Sprachen verfügbar und inspiriert, informiert und unterhält ein weltweites Publikum durch seine ikonischen Marken und Produkte, darunter: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Film Group, Warner Bros. Television Group, Warner Bros. Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies und andere. Mehr finden Sie auf der offiziellen [Website](#).

Informationen für die Presse: wbpresse@warnerbros.com