



Coronakünstlerhilfe im Musical Dome Köln

Mehr-BB Entertainment unterstützt die Dreharbeiten für einen aktuellen Kinospot

Köln, 26. Mai. Am Dienstag hat der Musical Dome seine Türen für ein ganz besonderes Projekt geöffnet: Die Coronakünstlerhilfe produziert einen Kinospot, um auf die pandemiebedingte kritische Situation in der Kunst- und Kulturbranche aufmerksam zu machen.

Hinter der Coronakünstlerhilfe stecken Filmemacher und Singer-Songwriter Timm Markgraf sowie Unternehmer Benjamin Klein. Das Ziel der Initiative: Künstler*innen zu unterstützen, die aufgrund von COVID-19 in eine finanzielle Notlage geraten sind. Prominenten Support bekam die Kampagne bereits von Klaas Heufer-Umlauf, Rezo, Gregor Meyle, Heinz Hoenig uvm. Bis heute konnten über 700.000 € an Spenden gesammelt werden, womit über 600 Kunstschaaffenden bundesweit kurzfristig geholfen wurde.

Aktuell dreht die Coronakünstlerhilfe einen Kurzfilm mit betroffenen Künstlern, welcher im Rahmen einer Neustart-Kampagne deutschlandweit in allen Kinos zu sehen sein wird. Hier kommen die Künstler selber zu Wort und sprechen über abgelehnte Förderanträge, finanzielle Sorgen sowie ihren Pandemie-Alltag. Abgerundet wird der Spot von einer Performance auf der Bühne, die Tanz, Gesang und Live-Musik miteinander vereint.

Die Mehr-BB Entertainment Gruppe unterstützt das Projekt und stellt als Location für den Dreh den Musical Dome zur Verfügung. Eine Herzensangelegenheit, wie Theaterleiter Henning Pillekamp verrät: „Die Notlage, auf die die Coronakünstlerhilfe aufmerksam macht, begegnet natürlich auch uns am Theater jeden Tag. Daher war es für uns gar keine Frage, dass wir die Dreharbeiten unterstützen und somit einen Teil dazu beitragen können, den Betroffenen mehr Gehör zu verschaffen. Dass unsere Branche zusammenhält und gemeinsam laut wird, ist für uns alle ein wichtiges Zeichen in diesen Zeiten.“